



CAMPAGNERICHTLIJNEN



Veilig op weg naar school met AYA

Campagne voor kleuters rond veilige en duurzame verplaatsingen

Aya is het gezicht voor verkeersveiligheid bij kleuters. Je kan deze unieke 3D-animatiereeks elke dag bekijken bij VTMKZOOM. Ontdek hoe Otto en Belle hun vriendje Aya stap voor stap de basisregels in het verkeer aanleren op een humoristische en avontuurlijke manier. Aya is niet alleen op tv aanwezig, maar via de Aya-campagne brengt Mobiel 21, KBC en Levenslijn Aya ook in je school. Veel Aya-plezier! Meer info op www.aya.be.

Doel van de campagne

Veilig en milieuvriendelijk naar school gaan, daar draait het om. Met de campagne Aya op school worden kinderen en hun ouders gestimuleerd om gedurende één week veilig en milieuvriendelijk naar school te komen.

Timing

Je voert de campagne tijdens **de mobiliteitsweek van 16 tot 20 september 2013**. Leerlingen en ouders worden op een ludieke manier aangezet om veilig en milieuvriendelijk naar school te komen.

Het is de bedoeling dat het veilige en milieuvriendelijke verplaatsingsgedrag ook na de campagneweek wordt verdergezet. Om dat na te streven, werkt de school best zelf andere initiatieven, activiteiten en maatregelen uit. Spelideeën van Mobiel 21 vind je op www.aya.be.

Actiepakket

Elk actiepakket bevat het volgende campagnemateriaal:

- 4 klasaffiches (1/klas)
- 600 stippen
- 150 prikkarten met info voor de ouders

Met de steun van



De campagne

Tijdens de campagneweek **verdienen de kinderen een stip** telkens wanneer zij veilig (met fluohesje, reflector, helm, ...) en/of milieuvriendelijk (te voet, per fiets, met openbaar vervoer of carpool) naar school komen. De stippen kleven ze op de klasaffiche.

Doel is dat de klasaffiche tegen het einde van de campagneweek vol stippen hangt. In dat geval zal je heel wat meer stappers en fietsers in de schoolomgeving opgemerkt hebben.

Telkens als een klas één van de vijf bollen volgeplakt heeft, kan de school de leerlingen een beloning geven. Jouw school bepaalt zelf of ze met beloningen werkt of niet. Het is niet nodig om elke dag een beloning te geven. Je kan er ook voor kiezen om halverwege de week een beloningsmoment te organiseren, zoals een leuke poppenkast, muziek op de speelplaats, een aflevering van Aya bekijken, met de eigen fietsjes op de speelplaats rijden.

Stap 1: Doe de voormeting

Ga een week voor de campagne na hoe de kinderen normaal naar school komen. Laat de kleuters via handopsteking zeggen hoe ze die dag naar school zijn gekomen.

Stap 2: Bepaal het streefdoel

Voor de start van de campagne, bepaal je per klas een haalbaar streefdoel van veilige en milieuvriendelijke verplaatsingen. Mobiel 21 streeft naar 20% meer veilige en milieuvriendelijke verplaatsingen tijdens de campagne, maar elke school stelt haar eigen streefdoel op.

Een voorbeeld: Voor de campagne komen tien kinderen dagelijks veilig en milieuvriendelijk naar school. Tijdens de campagne streef je naar twee extra kinderen die zich dagelijks veilig en milieuvriendelijk verplaatsen. Een bol is dus vol als er twaalf stippen op plakken.

Stap 3: Bereid alles voor

Een week op voorhand hang je alle klasaffiches op een zichtbare plaats in elke klas. Op die manier prikkel je de nieuwsgierigheid van de kinderen. Je verdeelt de stippen over de verschillende klassen. Je deelt de prikkaarten met info voor de ouders uit. Met de prikkaarten kan je aan de slag in de klas. Geef de kaarten met info voor ouders nadien mee aan de kleuters. Zo weten de ouders wat te doen de komende week.

Stap 4: Voer de campagne

De kinderen die veilig en/of milieuvriendelijk naar school komen, verdienen elke dag een stip. De kinderen plakken zelf hun stip op de affiche. **VEEL SUCCES!**

Meer info?

Wil je meer informatie over de Aya op school-campagne?
Surf dan naar www.aya.be of neem contact op met:
Mobiel 21 vzw, tel. 016 31 77 00, info@mobiel21.be.

Ontdek ook alle andere educatieve producten van Aya op www.aya.be.
Ga aan de slag met het Aya bordspel, de Aya dvd of het Aya lied
en breng onze gele vriend helemaal tot in jouw klas.

